

# Objectifs

La LP a pour objectif de former des professionnels du tourisme sportif capable de :

- Créer et commercialiser des événements, des produits sportifs et/ ou touristiques de pleine nature respectueux de l'environnement, adaptables à tous les publics et à tous les territoires
- Créer et gérer une structure sportive et ou touristique dans le domaine de l'outdoor

## Débouchés professionnels

- Gestion d'organisations dans le secteur sportif (clubs sportifs, résidences touristiques, entreprises prestataires d'activités, services sportifs et/ou touristiques, bases de loisirs...)
- Conception et commercialisation de produits sportifs et/ou touristiques (agences de voyage, Tour Opérateur, office de tourisme, entreprises prestataires...)
- Promotion et valorisation des espaces naturels par les sports de nature (Parc Naturels Régionaux ou Nationaux, collectivités territoriales)
- Organisation d'événements sportifs
- Création d'entreprise dans le secteur du tourisme, du sport d'aventure et de nature, de la sensibilisation à l'environnement...

## Conditions d'accès

- Les candidats doivent être titulaires d'un bac+ 2 dans les domaines de la formation (sport, tourisme, communication, vente, marketing, langues, environnement, gestion de projet, comptabilité-gestion)
- Formation initiale, continue, contrat d'apprentissage ou de professionnalisation
- VAE

## Contacts

Responsable pédagogique :  
**Florence Soulé-Bourneton**  
Florence.soule-bourneton@univ-jfc.fr

Scolarité et alternance :  
**05 63 48 19 86**  
alternance@univ-jfc.fr

Formation continue :  
**05 63 48 64 00**  
formation-continue@univ-jfc.fr

**INU Champollion**  
Avenue de l'Europe  
12 032 Rodez

[www.univ-jfc.fr](http://www.univ-jfc.fr)



Institut National  
Universitaire  
**Champollion**



Institut National  
Universitaire  
**Champollion**

**LICENCE PRO**

# GESTION ET DÉVELOPPEMENT DES ORGANISATIONS, DES SERVICES SPORTIFS ET DE LOISIRS

Management de projet tourisme et sport de nature



**Campus de Rodez**

# Compétences & savoir-faire

- Création et gestion d'une organisation sportive de nature
- Élaboration de produits et d'événements sportifs de nature
- Valorisation touristique par les loisirs sportifs de nature
- Communication, promotion et commercialisation
- Gestion de projet dans le secteur du tourisme sportif de nature

## Atouts de la formation

- Une pédagogie par projet : gestion de l'association étudiante Amis O sport, création et organisation d'un événement sportif (Raid), concours de création d'entreprise (en partenariat avec le Pôle Développement économique de ma communauté de communes de Millau), élaboration et encadrement d'un produit touristique.
- Des partenaires professionnels très impliqués : PNR Grands Causses,

Communauté de Communes Millau Grands, Natural Games, Les templiers, Roc et Canyon, Antipodes, Eora ingénierie...

- La possibilité de passer des diplômes d'encadrement complémentaire (CQP OPAH, BNSSA...)
- Participation bénévole possible sur de nombreux événements sportifs
- Visites et déplacements sur le terrain : à la rencontre des professionnels

# Programme

3<sup>ème</sup> année

Semestre 5		TD	ECTS
<b>Positionnement vis-à-vis d'un champ professionnel</b>			
Prérequis		20	0
<b>Exploitation de données à des fins d'analyse</b>			
Analyse du secteur sportif		60	18
Droit et réglementation des activités de nature et des sites de pratique		30	18
Analyse du secteur touristique et création de produits		100	18
<b>Action en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle</b>			
Projet tutoré		15	6
<b>Expression et communication écrites et orales</b>			
Anglais		24	6
Présentation écrite et orale de documents professionnels et universitaires		24	6

Semestre 6		TD	ECTS
<b>Positionnement vis-à-vis d'un champ professionnel</b>			
Gestion d'une structure sportive et/ou touristique de nature		70	9
Entreprendre un projet		40	9
<b>Usages digitaux et numériques</b>			
Mobilisation d'outils informatiques et numériques		40	3
<b>Expression et communication écrites et orales</b>			
Anglais		24	3
<b>Action en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle</b>			
Stage		8	15

